

# **La nomination des hommes politiques français dans la presse écrite française : le cas du *Canard enchaîné***

Joëlle Constanza

## **Résumé :**

La société reconnaît aux acteurs de l'instance médiatique une légitimité à parler. Elle leur délègue aussi la tâche d'identification et de nomination des acteurs de l'actualité politique car elle leur reconnaît une déférence linguistique, telle que l'a définie Putnam (1975), qui permet, dans le cadre plus général d'une division du travail linguistique, à des individus experts de fixer le sens des termes. Dans le cadre du discours médiatique de la presse écrite, les individus experts sont des acteurs institutionnalisés, les journalistes auxquels la société confère, dans un contrat de confiance, le rôle d'assumer, au-delà du nom propre, la nomination des personnes de la scène politique.

L'objectif de notre travail est d'étudier l'activité de nomination dans le genre médiatique de la presse écrite dite satirique, de mettre à jour les enjeux de cette activité dans la construction de l'information et dans la construction des représentations médiatiques des hommes politiques. Nous procédons à une étude systématique des ressources langagières dont dispose un énonciateur (le journaliste essentiellement) pour nommer l'autre, pour référer à l'altérité. Pour ce faire, nous recensons les différentes procédures de nomination des hommes politiques français dans le titre de presse satirique *Le Canard enchaîné*, (de janvier 2017 à janvier 2018), nous analysons les fonctionnements sémantico-référentiels de ces différentes formes, nom propre, dénominations et désignations mais aussi et surtout surnoms humoristiques et nous observons si cette nomination est soumise et contrainte aux caractéristiques du genre discursif, le genre médiatique, envisagé comme genre discursif dans la tradition de l'École française d'analyse du discours.

## **Mots-clés**

nomination, référence, discours politique médiatique, discours médiatique satirique, analyse du discours.

## **Bibliographie**

- ALBERT Pierre (2004). *La presse française*, Paris, *La Documentation française*, 175p.
- AMOSSY Ruth (2000). *L'argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction. Comment peut-on agir sur un public en orientant ses façons de voir, de penser ?*, Paris, Nathan Université, 247p.
- BRANCA-ROSOFF Sonia (2007). « Approche discursive de la nomination/dénomination », in *L'acte de nommer, une dynamique entre langue et discours*, Presses Sorbonne Nouvelle, p.13-22.
- CALABRESE STEIMBERG Laura (2012). « L'acte de nommer : nouvelles perspectives pour le discours médiatique », *Langage et société*, n°140, p. 29-40.
- CHARAUDEAU Patrick (2009). « Identité sociale et identité discursive. Un jeu de miroir fondateur de l'activité langagière », in *Identités sociales et discursives du sujet parlant*, Charaudeau P. (dir.), L'Harmattan, Paris.

- (2005a). *Les médias de l'information. L'impossible transparence du discours*. Bruxelles, Ed. De Boeck, coll. « Médias recherches études », 250p.
- (2005b). *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 256 p.
- CONSTANZA Joëlle (2016). *Nom propre et nomination. Étude d'un cas : la nomination des hommes politiques dans la presse écrite française*, thèse de doctorat, Université François-Rabelais, Tours, 607 p.
- DETRIE Catherine, SIBLOT Paul & VERINE Bertrand (2001). *Termes et concepts pour l'analyse du discours*, Paris, Honoré Champion Edition, 401p.
- FICHARD François (2004). « Une approche discursive de la nomination : le cas des dénominations partisans », in *La nomination : quelles problématiques, quelles orientations, quelles applications ?*, Praxiling, Montpellier III, p.117- 128.
- GROSSE Ernest Ulrich (2001). « Evolution et typologie des genres journalistiques : essai d'une vue d'ensemble », *Semen*, n°13, p.15-36.
- JAMET Claude & JANNET Anne-Marie (1999). *La mise en scène de l'information*, Paris, L'Harmattan, 299p.
- LAVOINNE Yves (1997). *Le langage des médias*, Presses Universitaires de Grenoble, 142p.
- LE BART Christian (2000). « Nommer les hommes politiques : identités prescrites, stratégiques, polémiques », *Mots*, n°63, p.127-133.
- LOCHARD Guy & BOYER Henri (1998). *La communication médiatique*, Seuil, 96 p.
- MOIRAND Sophie (2007). *Les discours de la presse quotidienne : observer, analyser, comprendre*, PUF, 179p.
- MORTUREUX Marie-Françoise (1993). « Paradigmes désignationnels », *Semen*, n° 8, p.123-141.
- MOUILLAUD Maurice & TETU Jean-François (1989). *Le journal Quotidien*, Presses Universitaires de Lyon, 204p.
- MOURIQUAND Jacques (1997). *L'écriture journalistique*, PUF, 126p.
- PIERRE ALBERT (2008). *La presse française*, Paris, Éd. La Documentation française, coll. Études de la presse française, 215p.
- SIBLOT Paul (1997). « D'un nom l'autre », *Nouvelle Revue d'Onomastique*, n°29-30, p.3-18.
- (2007). « Nomination et point de vue : la composante déictique des catégories lexicales », in *L'acte de nommer, une dynamique entre langue et discours*, Presses Sorbonne Nouvelle, p.25-38.